



Lorena Saltini, direttore generale di Wanda Mode, e due modelli Clips della nuova collezione primavera/estate 2018.

5 DOMANDE A...
LORENA SALTINI

Nata e cresciuta tra i cartamodelli, Lorena Saltini è una giovane imprenditrice alla guida dall'azienda di famiglia,

la Wanda Mode (proprietaria del marchio Clips), fondata dalla madre oltre trent'anni fa e diventata una case history di successo "made in Carpi". Fedele al suo spirito iniziale, quello di creare abiti eleganti ma di facile vestibilità per tutte le donne, la collezione si è evoluta di anno in anno reinterpretando le tendenze della moda. Per questa primavera-estate, la novità sono giacche e vestiti caftani dal gusto giapponese.

Perché l'ispirazione kimono?

«Volevamo creare un capospalla destrutturato, leggero, avvolgente, un'alternativa meno rigida alla giacca, per sentirsi a posto tutto il giorno».

Che cosa la fa innamorare in un abito?

«Il colore. Per me la fantasia è ciò che dà forza a un modello anche essenziale, e lo fa vivere al primo sguardo. Per quest'estate, per esempio, abbiamo puntato su pattern floreali sgargianti, stampati all'over».

Com'è cambiato il dress code da cerimonia?

«L'abito lungo rasoterra o appena sopra la caviglia è tornato in voga anche tra le proposte più giovani e riservate al giorno. Poi si punta ancora sulla versatilità: le donne cercano sempre qualche cosa che possano indossare tutti i giorni, magari spezzato con jeans o scarpe sportive».

Per l'invitata perfetta, no tassativo a...?

«Tutto ciò che è bianco. Anche dettagli o fantasie leggere su base chiarissima sono da evitare».

Uno stile estivo sempre attuale?

«Il bianco e nero da indossare all day long. È una scelta semplice ma di carattere, ed è uno dei temi cari alla nostra collezione, che abbiamo pensato anche sotto forma di caftani o lunghi vestiti con stampe maiolica e fantasie varie in black&white».

(www.wandamode.it).



NOMADISMO DI CITTÀ

Dedicato alle nomadi urbane. Le nuove sneakers Essentiel 'M disegnate dal designer francese Jean-Marie Massoud per Ruco Line (sopra) si ispirano agli stili di vita senza confini. Segni particolari? Monocolore, linea ergonomica e design unisex; per farsi strada tra gli impegni di ogni giorno (www.rucoline.com).



CAPITAN MUTANDA

Saecola saeculorum. Sono passati 100 anni da quando Petit Bateau ha inventato la culotte, e siamo certe che ne passeranno molti altri prima che questo intimo di maglia "senza gambe" passi di moda. Per celebrare l'anniversario, il brand francese ha creato modelli a righe con piccoli bottoni. Irresistibili (www.petit-bateau.it).

Le culotte a righe di Petit Bateau, create per i 100 anni del brand.

SUN THERAPY

Un'estate al mare. La fotografa e socialite Micol Sabbadini ha pescato dal suo archivio personale, e creato una capsule in collaborazione con Weekend Max Mara. Di scena, stampe artistiche ispirate al Mar Egeo, per gonne, pantaloni o camicie che fanno viaggiare con la fantasia (www.weekendmaxmara.com).



Due capi della capsule estiva Aegean Sun by Micol Sabbadini per Weekend Max Mara.